



L'USAGE DE LA BLOCKCHAIN DANS LE SECTEUR DE L'ÉNERGIE ET DU CARBURANT AU MAROC

Réalisé par :

LOUBAT EL MAHDI
EL BOUAZZAOU SIHAME
GHIATI ICHRAK
RACHID HAMIDI
RHAZAL KHADIJA
SALIHA EL BELLAOUI
HASSAN LAMQADDEM

LE FUTUR DE LA VALEUR
CLIENT



PLAN

INTRODUCTION

STRATÉGIE
MARKETING

PRÉSENTATION
GFX TOKEN

MISE EN SCÈNE

LES AVANTAGES DE
LA BLOCKCHAIN

SITE WEB

CONCLUSION



INTRODUCTION



AUJOURD'HUI, LE SECTEUR DE L'ÉNERGIE ET DU CARBURANT AU MAROC FAIT FACE À PLUSIEURS DÉFIS :

- **LA GESTION DES PAIEMENTS**
- **LA TRANSPARENCE DE L'APPROVISIONNEMENT**
- **LA FIDÉLISATION DES CLIENTS**

**FACE À CELA, UNE SOLUTION INNOVANTE EXISTE:
LA BLOCKCHAIN.**

QU'EST-CE QUE LA BLOCKCHAIN ?

LA BLOCKCHAIN EST UNE TECHNOLOGIE QUI PERMET DE :

- **STOCKER DES INFORMATIONS DE MANIÈRE SÉCURISÉE**
- **ASSURER LA TRANSPARENCE DES TRANSACTIONS**
- **SUPPRIMER LES INTERMÉDIAIRES**

C'EST UN SYSTÈME BASÉ SUR DES BLOCS D'INFORMATIONS RELIÉS ENTRE EUX, ET IMPOSSIBLE À MODIFIER.





MISE EN SCÈNE

**SIMULATION ENTRE UN CLIENT,
LE COMMERCIAL ET UN EXPERT EN BLOCKCHAIN DE
GFX TOKEN**





**EST-CE QUE ÇA FONCTIONNE AUSSI AVEC LES
PAIEMENTS EN CRYPTOMONNAIES ?**





COMMENT LA BLOCKCHAIN A-T-ELLE AMÉLIORÉ LA TRANSPARENCE DES TRANSACTIONS CHEZ SHELL ?



CODE QR:





COMMENT SHELL FIDÉLISE SES CLIENTS AVEC LA BLOCKCHAIN ?



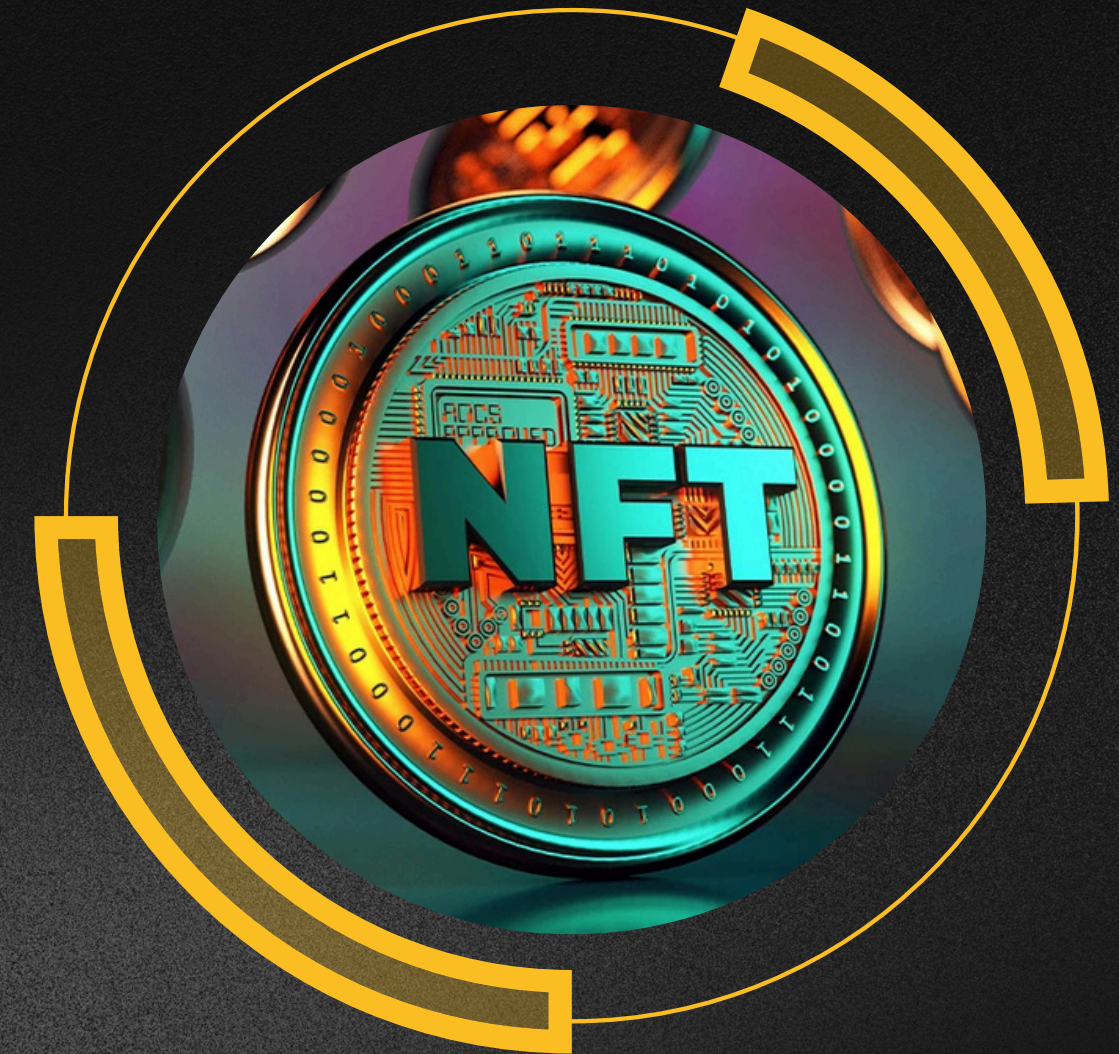


**JE VOULAIS SAVOIR COMMENT SHELL A CRÉÉ
UN PROGRAMME VIP AVEC DES NFTS ?**



LE SYSTÈME DE NFTS VIP :

- NFT BRONZE (1000 GFX TOKENS) → UN CAFÉ OFFERT
- NFT ARGENT (3000 GFX TOKENS) → UN LAVAGE AUTO GRATUIT
- NFT OR (5000 GFX TOKENS) → UNE RÉDUCTION DE 10% SUR LE PLEIN
- CES NFTS SONT UNIQUES ET ÉCHANGEABLES, CE QUI MOTIVE LES CLIENTS À REVENIR !



STRATÉGIE MARKETING

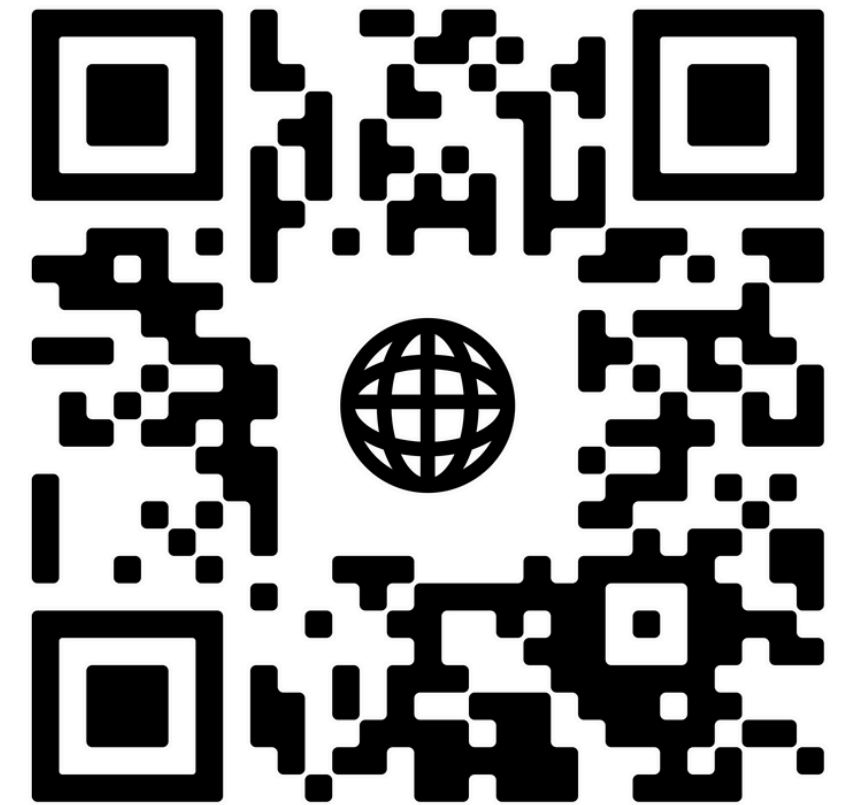
STRATÉGIE LINKEDIN : 3 POSTS, 3 OBJECTIFS MARKETING

PROMOUVOIR GFX TOKEN AUPRÈS DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR ÉNERGIE & CARBURANT EN
JOUANT SUR 3 LEVIERS :

VISIBILITÉ, ÉMOTION, VALEUR AJOUTÉE

 REJOIGNEZ-NOUS SUR LINKEDIN

 SCANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR NOS PUBLICATIONS



1. Post Promotionnel – Présenter la solution

- Mise en avant directe des bénéfices
- Ton commercial et informatif
- Contact professionnel par email



2. Post Émotionnel – Créer un lien avec la cible

- Question ouverte pour capter l'attention
- Un ton humain et engageant pour créer de la proximité
- Une réflexion sur les vrais besoins du secteur de l'énergie



3. Post sur les Avantages – Valoriser l'impact concret

- Une solution claire, adaptable et vraiment différente
- Un message rassurant qui met en avant les résultats concrets
- Cible les décideurs





STRATÉGIE EMAILING : PROMOUVOIR ET CONVERTIR

PRÉSENTER GFX TOKEN COMME UNE SOLUTION INNOVANTE AUX PROFESSIONNELS DE LA DISTRIBUTION DE CARBURANT VIA UN EMAIL PROMOTIONNEL CIBLÉ.



Bonjour,

Dans un secteur aussi performant que celui de la distribution de carburant, il est essentiel de se démarquer.

GFX TOKEN vous offre une solution innovante et sécurisée, utilisant la Blockchain pour révolutionner votre programme de fidélité client.

Avec GFX TOKEN, vous pouvez :

🎯 Créer des programmes de fidélité intelligents et personnalisés.

🔒 Sécuriser les données clients tout en respectant le **RGPD** (règlement général de protection des données).

🚀 Offrir des récompenses digitales (Jetons, bons, etc.) traçables et échangeables.

💛 Renforcer la relation client à long terme grâce à une solution engageante.

Intégration des Smart Contracts :

Grâce aux smart contracts, nous automatisons et sécurisons l'attribution des récompenses client en fonction de critères définis, comme le montant d'achat ou la fréquence des visites. Cela permet une distribution instantanée, transparente et sans erreur des récompenses, renforçant ainsi la confiance et l'engagement client tout en optimisant la gestion interne.

- **Objectif** : Présenter GFX Token (solution blockchain) aux distributeurs de carburant pour moderniser la fidélisation client.
- **Points Clés** : Sécurité, personnalisation des récompenses, conformité RGPD, engagement long terme.
- **Appel à l'action** : Pour encourager nos prospects à prendre contact et leur expliquer l'importance de notre solution sur l'activité de leur entreprise.

Notre plateforme s'intègre facilement à vos systèmes existants (CRM, caisse, applications mobiles), vous permettant de transformer chaque passage en station en une opportunité de fidélisation.



Profitez de cette occasion pour transformer l'engagement client en un atout stratégique !

👉 **Prenez rendez-vous avec nous pour une présentation personnalisée :**

Prenez rendez-vous avec nous

Nous sommes impatients de vous accompagner dans cette aventure prometteuse. Au plaisir de vous rencontrer,
L'équipe GFX Token.





CONCLUSION

INNOVER DANS LA FIDÉLISATION, C'EST DIGITAL.
COMMENCEZ DÈS AUJOURD'HUI AVEC **GFX TOKEN**.

+212 (0)5 23 45 67 89

www.gfxtoken.com

contact@gfxtoken.com