



SOUISSI BUSINESS SCHOOL

FSJES - SOUISSI, MOHAMMED V, RABAT



كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية - السويسي - الرباط
Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales Souissi-Rabat

MARKETINGMANAGEMENT DIGITAL ET COMMERCE ELECTRONIQUES

1ère année Master - Projet Soft skills

Dr. Hamza Elhamdaoui

VINTAGE VOGUE **ULTIMATE.**

réalisé par :

Hamidi Rachid

2024/2025



Introduction

Le projet "**Vintage Vogue Ultimate**" est une boutique en ligne marocaine dédiée à la mode vintage, pensée pour répondre à une double aspiration : offrir un style unique et authentique tout en valorisant une consommation responsable et durable. En proposant une sélection exclusive de vêtements et d'accessoires vintage, chaque pièce est soigneusement choisie pour sa qualité, son histoire et son originalité, permettant ainsi à nos clients de se démarquer avec des articles introuvables ailleurs.

Notre mission va bien au-delà de la vente de vêtements : nous souhaitons sensibiliser à l'importance d'une mode plus respectueuse de l'environnement, en donnant une seconde vie à des vêtements oubliés et en participant à la réduction des déchets textiles. À travers notre plateforme, nous offrons une expérience d'achat agréable et intuitive, où chaque client peut bénéficier de conseils de style personnalisés, d'un service client réactif et d'une navigation fluide et inspirante.

Engagés localement, nous collaborons avec des friperies, brocanteurs et collectionneurs marocains pour enrichir notre offre, tout en promouvant le patrimoine vestimentaire marocain. Par ailleurs, notre démarche s'inscrit dans une vision durable et éthique, en utilisant des emballages écoresponsables et en intégrant des pratiques qui reflètent nos valeurs.

Avec "**Vintage Vogue Ultimate**", nous ne faisons pas que vendre des vêtements : nous créons une communauté engagée de passionnés de mode vintage et durable, où chaque achat devient un acte significatif pour la planète. Notre objectif est de transformer la manière dont la mode est perçue et consommée au Maroc, en offrant une expérience unique qui allie créativité, responsabilité et élégance intemporelle.



Sommaire

1. PRÉSENTATION DU PROJET

- PRÉSENTATION BRÈVE D'IDÉE
- OBJECTIFS
- CIBLE

2. ÉTUDE DE MARCHÉ ET ANALYSE

- TAILLE ET TENDANCES DU MARCHÉ
- ANALYSE DE LA CONCURRENCE
- RECHERCHE SUR LA CIBLE

3. STRATÉGIE MARKETING

- POSITIONNEMENT DE LA MARQUE
- CANAUX DE MARKETING
- STRATÉGIE DE PRIX
- VENTES ET PROMOTIONS

4. PLAN OPÉRATIONNEL

- APPROVISIONNEMENT EN STOCK
- LOGISTIQUE ET LIVRAISON
- SERVICE CLIENT
- DÉVELOPPEMENT ET MAINTENANCE DU SITE WEB

5. PROJECTIONS FINANCIÈRES

- COÛTS DE DÉMARRAGE
- PROJECTIONS DE REVENUS
- ANALYSE DE RENTABILITÉ

6. L'AVANCEMENT DU PROJET

- CHARTE GRAPHIQUE
- EXEMPLES DES PRODUITS
- PRÉSENTATION DE SITE WEB
- RÉSEAUX SOCIAUX
- RÉSULTATS (JUSQU'À PRÉSENT)



Présentation du projet

• Présentation brève d'idée

"Vintage Vogue Ultimate" est une boutique en ligne marocaine entièrement dédiée à la mode vintage, conçue pour répondre aux attentes des amateurs de style authentique et durable. Nous proposons une sélection soigneusement curée de vêtements et d'accessoires, chaque pièce étant choisie avec une attention particulière à la qualité, l'unicité et l'histoire qu'elle véhicule. Notre ambition est de nous imposer comme la référence incontournable de la mode vintage au Maroc, en offrant bien plus qu'un simple produit : une immersion dans un univers qui célèbre l'authenticité et la créativité.

En tant qu'acteur engagé, nous mettons un point d'honneur à promouvoir une consommation responsable en redonnant vie à des vêtements oubliés, tout en réduisant l'impact environnemental de l'industrie de la mode. Grâce à une plateforme intuitive et élégante, ainsi qu'à un service personnalisé, nous offrons à nos clients une expérience d'achat fluide, agréable et enrichissante.

Nous croyons fermement que la mode vintage n'est pas seulement un choix esthétique, mais aussi une démarche consciente et porteuse de sens. Ainsi, chaque article que nous proposons devient bien plus qu'un simple vêtement : il s'agit d'un témoignage de l'histoire de la mode, d'un objet durable et d'une opportunité pour nos clients d'exprimer leur singularité. Avec "Vintage Vogue Ultimate", nous invitons chacun à adopter une mode qui allie élégance intemporelle, respect de l'environnement et valorisation du patrimoine vestimentaire.



Présentation du projet

• OBJECTIFS

Notre objectif est de créer une plateforme en ligne où les passionnés de mode pourront découvrir des pièces uniques et donner une seconde vie à des vêtements oubliés. Nous nous engageons à offrir une expérience d'achat agréable et personnalisée, en mettant l'accent sur la qualité, l'authenticité et la satisfaction client.

Pour atteindre cet objectif, nous nous concentrerons sur plusieurs axes :

- **Développer une forte présence en ligne:** Construire une communauté engagée sur les réseaux sociaux et créer un site web attractif et facile à naviguer.
- **Offrir une sélection exclusive de pièces vintage:** Sourcer des articles uniques et de qualité, en mettant l'accent sur l'authenticité et l'histoire de chaque pièce.
- **Promouvoir la mode durable:** Encourager la consommation responsable en donnant une seconde vie aux vêtements et en réduisant l'impact environnemental de l'industrie de la mode.
- **Créer une expérience client exceptionnelle:** Offrir un service client personnalisé, des conseils de style et une expérience d'achat agréable.
- **Contribuer au développement de la scène de la mode vintage au Maroc:** Organiser des événements, collaborer avec des créateurs locaux et promouvoir le patrimoine vestimentaire marocain.

Description plus détaillée des objectifs de votre projet, ce qui le rend plus complet et convaincant.



Présentation du projet

• CIBLE

Notre clientèle cible comprend principalement les jeunes adultes et les adultes actifs, intéressés par la mode, l'art de vivre et la durabilité. Nous nous adressons à une clientèle soucieuse de l'environnement et désireuse de consommer de manière plus responsable.

Profil type de notre client idéal:

- **Âge:** Entre 20 et 45 ans.
- **Intérêts:** Mode, vintage, art, culture, développement durable.
- **Valeurs:** Authenticité, originalité, qualité, respect de l'environnement.
- **Comportements d'achat:** Prêt à dépenser un peu plus pour des pièces uniques et de qualité, recherche d'informations en ligne avant d'acheter.

Segmentation plus détaillée:

- **Les passionnés de mode:** Des individus qui suivent de près les tendances et recherchent des pièces vintage pour compléter leur garde-robe.
- **Les éco-consommateurs:** Des personnes soucieuses de l'environnement qui privilégient la consommation responsable et durable.
- **Les nostalgiques:** Ceux qui apprécient l'esthétique vintage et recherchent des pièces qui leur rappellent leur jeunesse ou une époque révolue.
- **Les créatifs:** Des individus qui aiment exprimer leur personnalité à travers leur style vestimentaire et qui trouvent dans le vintage une source d'inspiration.



Pourquoi ils nous choisiront ?

SÉLECTION UNIQUE:

Nous proposons des pièces vintage introuvables ailleurs.

AUTHENTICITÉ:

Nous garantissons l'authenticité de chaque pièce.

EXPÉRIENCE CLIENT:

Nous offrons un service personnalisé et des conseils de style.

QUALITÉ:

Nos vêtements sont soigneusement sélectionnés et en bon état.

DURABILITÉ:

Nous promovons une mode responsable et durable.



Étude de marché et Analyse

• Taille et tendances du marché

Taille du marché du vintage au Maroc:

Il est difficile d'obtenir des données exactes sur la taille du marché du vintage au Maroc, car il s'agit d'un secteur relativement nouveau et peu structuré. Cependant, on peut observer une croissance significative de l'intérêt pour la mode vintage ces dernières années, notamment auprès des jeunes générations. Cette tendance est alimentée par plusieurs facteurs :

- **Conscience environnementale:** Les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'impact environnemental de la fast fashion et recherchent des alternatives plus durables.
- **Unicité et originalité:** Les pièces vintage offrent un caractère unique et permettent de se démarquer.
- **Nostalgie:** Le vintage évoque souvent une époque révolue et suscite un sentiment de nostalgie.
- **Influence des réseaux sociaux:** Les plateformes comme Instagram et Pinterest mettent en avant la mode vintage et inspirent de nombreux utilisateurs.

Tendances du marché:

- **Digitalisation:** Le marché du vintage se digitalise de plus en plus, avec l'émergence de boutiques en ligne et de marketplaces spécialisées.
- **Personnalisation:** Les consommateurs recherchent des pièces uniques et personnalisées, ce qui favorise le développement de services de personnalisation.
- **Durabilité:** La tendance vers une mode plus durable se confirme, avec une demande croissante pour des vêtements vintage restaurés et upcyclés.
- **Collaboration:** Des collaborations entre marques de prêt-à-porter et des marques de vintage se multiplient, donnant un coup de projecteur sur la mode vintage.



Étude de marché et Analyse

• Analyse de la concurrence:

Principaux concurrents:

- **Boutiques physiques:** De petites boutiques spécialisées dans le vintage ainsi que des friperies proposant une sélection de vêtements vintage.
- **Marchés aux puces:** Des événements récurrents où l'on peut trouver des pièces vintage à des prix attractifs.
- **Boutiques en ligne:** Des plateformes spécialisées dans la vente de vêtements vintage, nationales et internationales.
- **Influenceurs et créateurs de contenu:** Des personnes influentes sur les réseaux sociaux qui vendent des pièces vintage et inspirent leurs followers.

Points forts et faibles des concurrents:

- **Points forts:** Sélection variée, prix attractifs, expérience d'achat en magasin.
- **Faiblesses:** Manque de visibilité en ligne, difficulté à trouver des pièces spécifiques, manque de personnalisation.

Différenciation:

Pour se différencier de la concurrence, "VINTAGE VOGUE ULTIMATE" mettra l'accent sur :

- **Une sélection curée:** Des pièces vintage de qualité, soigneusement sélectionnées pour leur authenticité et leur style.
- **Une expérience client personnalisée:** Des conseils de style, des looks personnalisés et un service client réactif.
- **Une communication soignée:** Un contenu de qualité sur les réseaux sociaux, un blog inspirant et une newsletter personnalisée.
- **Un engagement envers la durabilité:** Des initiatives pour réduire l'impact environnemental et promouvoir la consommation responsable.

Étude de marché et Analyse

- **Recherche sur la cible:**

Profils types de clients:

- **Les étudiants:** À la recherche de pièces originales et abordables pour exprimer leur style.
- **Les jeunes professionnels:** Soucieux de leur image et intéressés par la mode durable.
- **Les passionnés de mode:** Des collectionneurs de pièces vintage et des amateurs de mode qui aiment chiner.
- **Les nostalgiques:** Ceux qui recherchent des pièces qui leur rappellent leur jeunesse.

Besoins et attentes:

- **Une sélection variée:** Des vêtements, des accessoires et des chaussures pour toutes les occasions.
- **Des conseils de style:** Pour savoir comment porter les pièces vintage et créer des looks originaux.
- **Des prix abordables:** Des pièces vintage à des prix attractifs.
- **Des pièces uniques:** Des articles qu'ils ne trouveront pas ailleurs.
- **Une expérience d'achat agréable:** Un site web facile à naviguer, des descriptions détaillées des produits et un service client réactif.



Stratégie Marketing

- **Positionnement de la marque**

"Vintage Vogue Ultimate" : Exclusive, Tendance, Durable et Accessible

Depuis deux mois, **"Vintage Vogue Ultimate"** s'est affirmée comme une boutique en ligne marocaine dédiée à la mode vintage, avec déjà un solide bagage de 4 années d'expérience dans ce domaine. Portée par une passion profonde pour le style intemporel et une compréhension fine des besoins du marché, notre plateforme propose des vêtements et des accessoires qui allient élégance, originalité et durabilité. Avec un compte Instagram rassemblant 400 abonnés fidèles et une collaboration active avec d'autres pages spécialisées dans les produits vintage, nous avons su bâtir une présence en ligne qui se distingue par la qualité et l'authenticité de notre offre.

Nous mettons un point d'honneur à offrir des pièces uniques et haut de gamme, soigneusement sélectionnées pour refléter le style et l'élégance intemporelle. Chaque vêtement ou accessoire que nous proposons est bien plus qu'un simple produit ; c'est une pièce d'art vestimentaire qui raconte une histoire, capture une époque et permet à nos clients d'exprimer leur personnalité avec exclusivité et raffinement.

Stratégie Marketing de VVU

- **Positionnement de la marque**

En parallèle, nous inscrivons notre démarche dans une perspective de mode responsable et durable, un aspect essentiel de notre vision. En promouvant le recyclage et la réutilisation des vêtements, nous contribuons activement à réduire l'impact environnemental de l'industrie de la mode, tout en donnant une seconde vie à des pièces soigneusement restaurées et prêtes à briller à nouveau.

Cependant, notre engagement pour le luxe et l'exclusivité ne signifie pas que notre offre est hors de portée. Nous croyons fermement que le vintage de qualité doit être accessible. Nous veillons ainsi à offrir un équilibre entre une qualité supérieure et des prix justifiés, garantissant une expérience de luxe abordable pour tous les amateurs de mode vintage. Grâce à nos partenariats stratégiques avec d'autres pages et acteurs locaux du secteur, nous avons renforcé notre capacité à répondre aux attentes d'une clientèle variée, tout en rendant la mode vintage plus visible et désirable au Maroc.

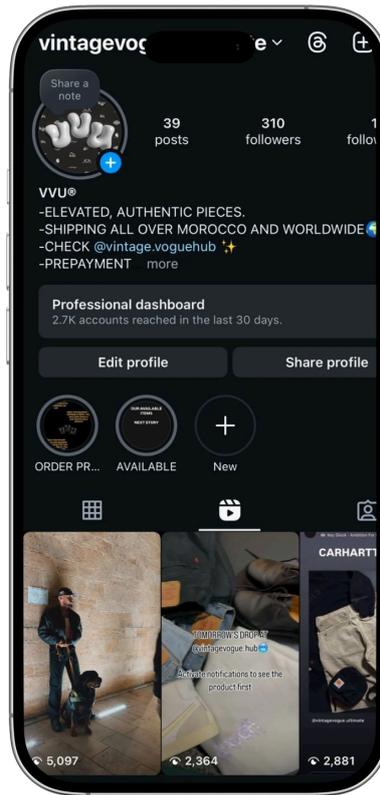
Avec "**Vintage Vogue Ultimate**", nous ne faisons pas que vendre des vêtements vintage ; nous construisons une communauté autour de valeurs partagées d'élégance, de durabilité et d'authenticité. Chaque pièce que nous proposons est un pas vers une mode plus consciente, exclusive et en phase avec les aspirations modernes.



Stratégie Marketing de VVU

Canaux de marketing

INSTAGRAM



 [Vintagevogue.ultimate](https://www.instagram.com/vintagevogue.ultimate)

FOLLOW ME

1. Contenus Visuels Captivants :

- **Reels Créatifs** : Nous avons exploité le potentiel viral des Reels en publiant des vidéos dynamiques mettant en avant des pièces vintage uniques. Ces vidéos incluent des transformations de tenues, des conseils de style et des présentations des pièces disponibles, ce qui nous permet d'attirer l'attention d'un public plus large et de susciter l'intérêt pour notre boutique.

Stratégie Marketing de VVU

- **Posts Esthétiques** : Les publications dans notre feed Instagram sont soigneusement conçues pour refléter une esthétique cohérente, mettant en valeur nos produits sous leur meilleur jour. Nous jouons sur les couleurs, les décors vintage et des visuels professionnels pour captiver notre audience et renforcer l'identité de notre marque.
- **Stories Engagantes** : Nos stories quotidiennes incluent des aperçus exclusifs, des annonces de nouveaux arrivages, des sondages interactifs et des teasers captivants pour maintenir l'intérêt de notre audience et encourager leur engagement. Ces contenus dynamiques nous permettent de rester connectés avec notre communauté et de renforcer leur fidélité.

2. Interaction et Engagement :

- **Réponses aux Commentaires et Messages Privés** : Nous entretenons une relation personnalisée avec nos abonnés en répondant rapidement à leurs questions, commentaires et messages, renforçant ainsi leur confiance et leur engagement.
- **Utilisation des Boîtes à Questions** : Nous sollicitons les avis de notre audience et répondons à leurs interrogations, renforçant ainsi leur implication et leur confiance envers notre marque.

3. Utilisation de Hashtags Stratégiques :

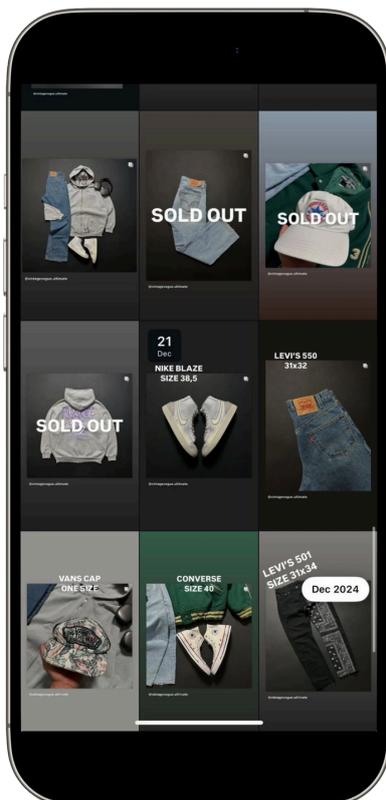
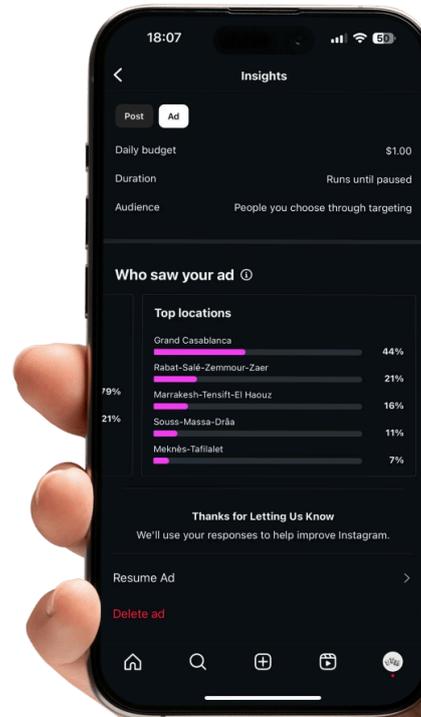
- Nous avons créé des hashtags uniques pour notre marque, comme #VintageVogueUltimate, tout en utilisant des hashtags populaires liés à la mode vintage, tels que #VintageStyle, #SlowFashion, et #ModeVintage, pour élargir notre portée organique et toucher un public plus large.



Stratégie Marketing de VVU

4. PUBLICITÉ PAYANTE :

Nous avons investi dans des campagnes publicitaires ciblées sur Instagram pour atteindre une audience spécifique, notamment des amateurs de mode vintage et des personnes intéressées par la durabilité, afin de maximiser notre visibilité et attirer des clients potentiels.

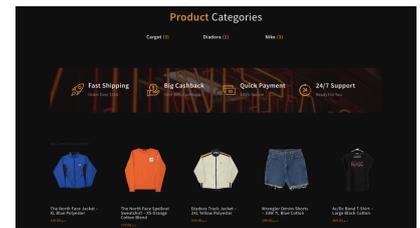
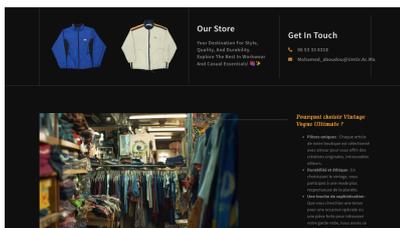
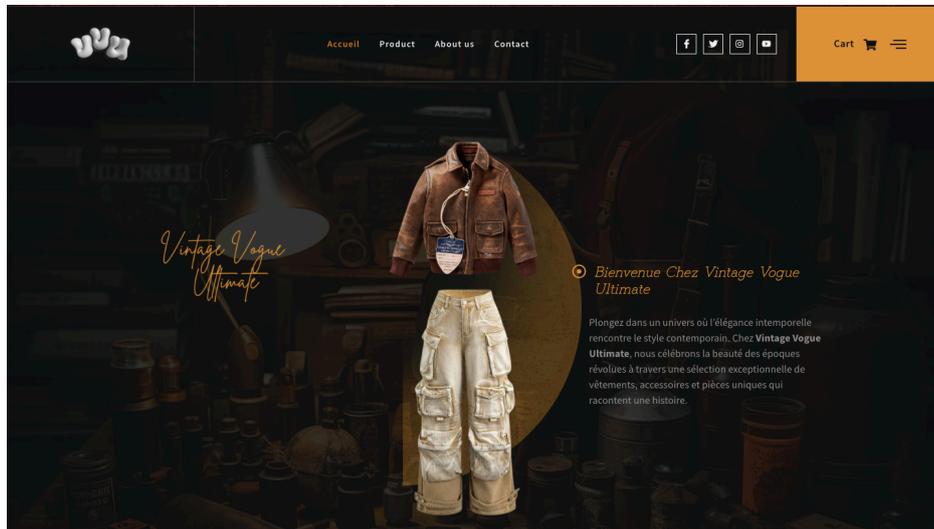


4. JEUX CONCOURS ET OFFRES EXCLUSIVES :

Offres Temporaires et Exclusives : Nous proposons des promotions limitées visibles uniquement sur Instagram pour inciter les clients à suivre notre compte et à interagir régulièrement, créant ainsi un sentiment d'exclusivité et stimulant l'engagement avec notre marque.

Stratégie Marketing de VVU

SITE WEB

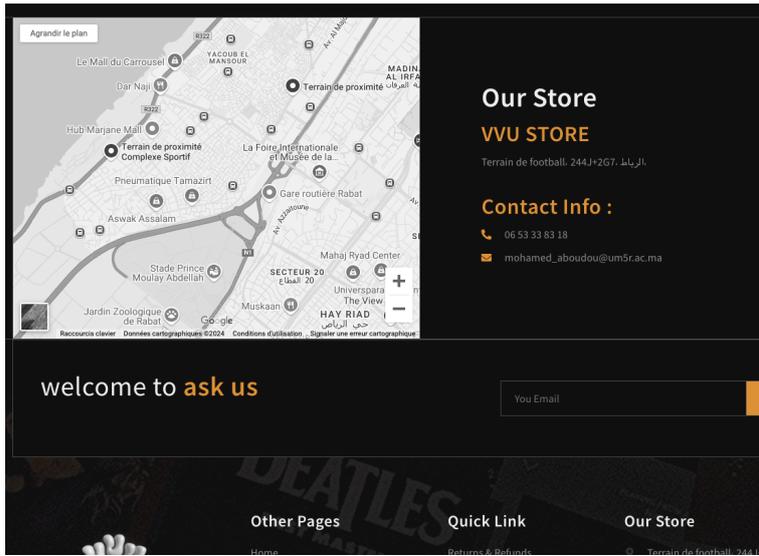


Pour concrétiser la vision de **Vintage Vogue Ultimate (VVU)** et garantir une expérience utilisateur fluide et attrayante, nous nous sommes appuyés sur des outils performants et fiables. **Elementor** et **Elementor Pro** nous permettent de concevoir des pages web élégantes et personnalisées, parfaitement adaptées à l'esthétique vintage, grâce à leur éditeur visuel intuitif et leurs animations modernes.

Pour faciliter la communication avec nos clients, nous utilisons **Contact Form 7**, qui gère efficacement les formulaires de contact, et **MetForm**, une extension complémentaire intégrée à Elementor pour des formulaires dynamiques et interactifs. Enfin, **WooCommerce** est au cœur de notre boutique en ligne, offrant une gestion intuitive de notre catalogue, des commandes et des paiements sécurisés, tout en personnalisant les pages produits et les options de livraison pour une expérience d'achat optimale. Ces outils nous permettent de refléter l'esprit unique de VVU tout en garantissant une navigation fluide et agréable.

Stratégie Marketing de VVU

SITE WEB



Adresse de facturation

Entrez l'adresse de facturation qui correspond à votre moyen de paiement.

Prénom Nom

Pays/région

Numéro et nom de rue

Ajouter appartement, suite, unité, etc.

Ville Région / Département

Code postal Numéro de téléphone (facultatif)

Options de paiement

Virement Bancaire

Effectuez le paiement directement depuis votre compte bancaire. Veuillez utiliser l'ID de votre commande comme référence du paiement. Votre commande ne sera pas expédiée tant que les fonds ne seront pas reçus.

Paiement À La Livraison

Intégration de Méthodes de Paiement Sécurisées :

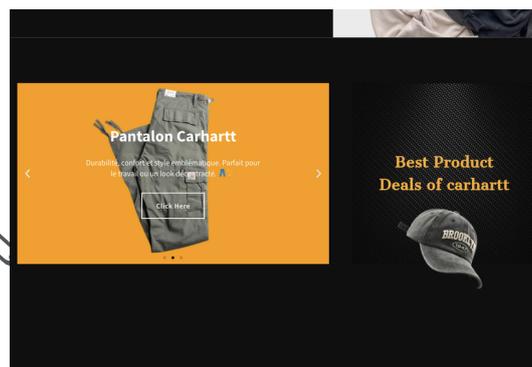
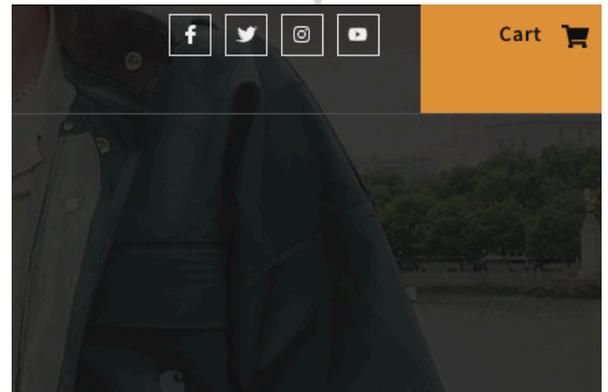
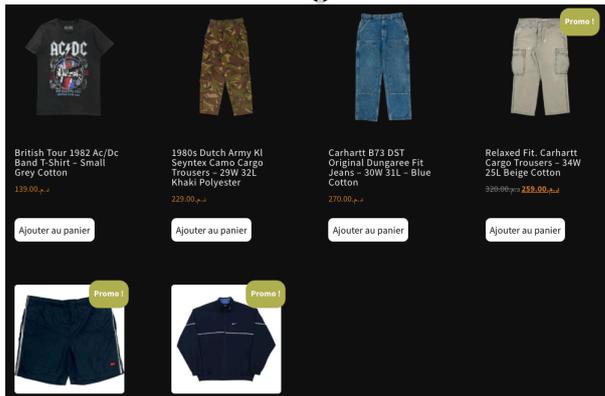
- **Options de Paiement Variées** : Nous avons inclus plusieurs méthodes de paiement adaptées au marché local et international, comme le paiement par carte bancaire, par transfert bancaire, ou à la livraison.
- **Paiement Sécurisé** : Nous avons intégré des systèmes de paiement en ligne fiables (comme PayPal, Stripe ou des solutions locales) pour garantir la sécurité des transactions et renforcer la confiance des clients.

Localisation et Suivi des Commandes :

- **Système de Localisation** : Notre site permet aux clients de préciser leur emplacement pour des estimations précises des frais et délais de livraison, couvrant les principales villes et régions marocaines.
- **Suivi des Commandes** : Nous avons intégré une fonctionnalité qui permet aux clients de suivre l'état de leur commande en temps réel, renforçant ainsi leur satisfaction et leur fidélité.

Stratégie Marketing de VVU

SITE WEB



Promotion et Marketing pour le Site Web :

- **Liens avec les Réseaux Sociaux** : Nous redirigeons les abonnés de notre compte Instagram et autres plateformes sociales vers notre site grâce à des liens directs, des stories "Swipe Up" (ou équivalent), et des appels à l'action réguliers.
- **Campagnes Publicitaires** : Nous avons lancé des campagnes publicitaires pour augmenter le trafic vers notre site, en mettant en avant nos promotions et produits phares.
- **Newsletter** : Nous avons intégré un système de capture d'emails pour envoyer des newsletters, informant les clients des nouveaux arrivages, promotions, ou événements.

Stratégie Marketing de VVU

Partenariats

Partenariat	Description	Objectifs	Résultat Attendu
Collaboration avec Anass_Ifkirne	Partenariat avec un peintre talentueux ayant une audience de 15k abonnés. Il crée des designs uniques sur des pièces vintage fournies par VVU.	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer l'unicité et l'attrait artistique des produits. Attirer l'audience d'Anass_Ifkirne vers VVU. 	<ul style="list-style-type: none"> Vente de pièces exclusives avec une plus-value. +20% de notoriété auprès de nouveaux publics.

Détails du Partenariat

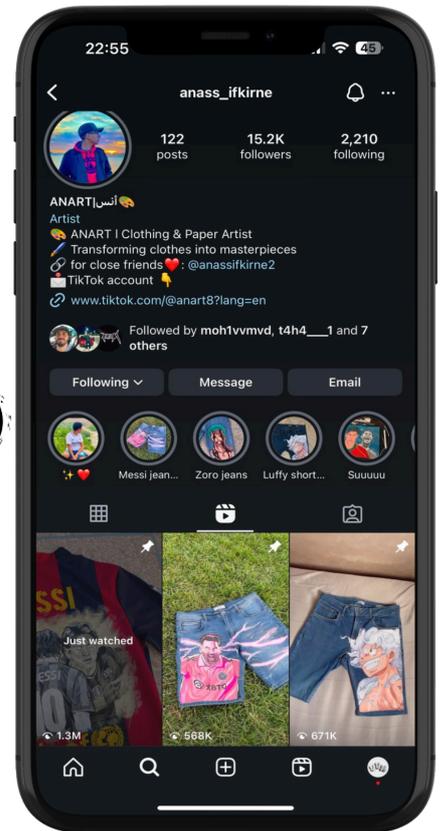
- **Concept** : Nous fournissons des vêtements vintage soigneusement sélectionnés à Anass_Ifkirne, qui ajoute sa touche artistique unique à chaque pièce. Ces créations deviennent des œuvres d'art portables, valorisant à la fois l'aspect vintage et artistique.
- **Promotion** :
 - Collaboration annoncée sur nos comptes Instagram respectifs.
 - Contenus visuels captivants (vidéos du processus créatif, photos avant/après des pièces).
 - Mention croisée sur les stories et posts pour maximiser la visibilité.
- **Collection Capsule** : Lancement d'une série limitée de vêtements personnalisés sous un thème spécifique, par exemple "Art & Vintage".
- **Exclusivité** : Ces pièces seront disponibles uniquement sur notre site web ou lors d'événements promotionnels, renforçant l'idée de rareté et de prestige.

Stratégie Marketing de VVU

Partenariats



@ Anass_ifkirne



Bénéfices Attendues

- **Notoriété** : Augmenter la visibilité de VVU grâce à la communauté d'Anass_ifkirne.
- **Ventes Premium** : Augmenter le chiffre d'affaires en proposant des pièces avec une forte valeur ajoutée.
- **Engagement** : Encourager les interactions et le partage sur les réseaux sociaux grâce à l'aspect artistique et exclusif des créations.
- **Élargissement de la Cible** : Attirer des amateurs d'art, en plus des passionnés de mode vintage.

Stratégie Marketing de VVU

Stratégie de prix

Notre stratégie de prix repose sur une approche premium et transparente, en mettant en avant la valeur unique de chaque article que nous proposons.

- **Prix Premium Justifiés :**

Nos prix reflètent la rareté et la qualité exceptionnelle des pièces vintage que nous sélectionnons avec soin. Chaque article est minutieusement choisi pour sa singularité, son état irréprochable, et son histoire, ce qui en fait bien plus qu'un simple vêtement ou accessoire : c'est une pièce intemporelle et précieuse. Cette approche nous positionne dans un segment premium, attirant une clientèle à la recherche de produits authentiques et de grande valeur.

- **Transparence et Valeur Ajoutée :**

Nous mettons un point d'honneur à expliquer à nos clients la justification de nos tarifs. Cela inclut la mise en lumière de tout le processus derrière chaque pièce :

- La recherche et la sélection minutieuse pour dénicher des trésors uniques.
- Les vérifications et restaurations nécessaires pour garantir une qualité supérieure.
- L'investissement dans des présentations soignées et esthétiques, qui mettent en valeur la beauté de chaque produit.

Cette transparence renforce la confiance des clients et leur permet de comprendre que chaque dirham dépensé reflète une valeur réelle et tangible.



Stratégie Marketing de VVU

Stratégie de prix

Options de Paiement Flexibles :

Pour rendre nos pièces accessibles à un public plus large sans compromettre leur caractère premium, nous avons mis en place des options de paiement flexibles.

Cela inclut :

- Paiement en plusieurs fois sans frais ou avec des frais réduits pour permettre à nos clients de s'offrir des articles qu'ils considèrent comme un investissement.
- Paiement à la livraison, qui rassure les clients hésitants et favorise leur décision d'achat.
- Intégration de solutions modernes et accessibles comme PayPal, cartes bancaires et portefeuilles électroniques.

Stratégie Marketing de VVU

Ventes et promotions

Stratégie	Description	Objectifs	Périodicité/ Durée	Résultat Attendu
Réductions Occasionnelles	Promotions pour des événements clés (lancements, Black Friday, offres de bienvenue).	Stimuler les ventes, attirer de nouveaux clients.	3 à 4 fois par an	Augmentation des ventes et élargissement de la clientèle.
Ventes Saisonnières	Collections capsules adaptées aux saisons et tendances actuelles (ex. été, hiver).	Renouveler l'intérêt des clients, répondre aux besoins saisonniers.	1 à 2 mois par saison	Renforcement de la position de marque et fidélisation.
Programmes de Fidélité	Points cumulables, réductions pour les membres, offres exclusives pour clients réguliers.	Encourager les achats répétés, fidéliser la clientèle.	Continu toute l'année	Augmentation des achats récurrents et fidélité client.
Giveaways (Coming Soon)	Concours interactifs sur les réseaux sociaux pour gagner des produits ou bons d'achat.	Augmenter l'engagement et la visibilité sur les réseaux sociaux.	Concours de 1 semaine	+30% d'interactions et acquisition de nouveaux abonnés.

Plan Opérationnel

Approvisionnement en stock :

Sélection rigoureuse

pièces vintage uniques et de grande qualité, en mettant un accent particulier sur leur authenticité et leur histoire.



Partenariats locaux

des vendeurs spécialisés dans les vêtements vintage, ainsi qu'avec collectionneurs marocains, afin d'enrichir notre sélection.



Contrôle qualité

Inspecter chaque pièce pour garantir son état et sa conformité avec les standards de la boutique



Plan Opérationnel

Logistique et livraison :

Emballage soigné

Utilisation de matériaux éco-responsables pour refléter les valeurs de durabilité

Livraison rapide

Grâce à notre partenariat avec TAWSSIL, nous assurons une livraison efficace partout au Maroc, avec des délais courts.

Suivi des commandes

Offrir un suivi en temps réel pour renforcer la confiance et la satisfaction client

Exemple d'étiquette d'expédition

TAWSSIL
 Angle Bd Abdelmoumen
 1 Rue des peiades
 Casablanca
 05228-60100



Etiquette d'expédition

Enlèvement	Livraison
VVH (OSJ)	abdeladim
+212 653-338318	0669642581
rabat	sidi outmane
RABAT	CASABLANCA
Rabat-Salé-Kénitra	Casablanca-Settat



812F5E47F97B#

YA06C12 LAD

Plan Opérationnel

Service client :

Support réactif

Disponibilité via email, chat en ligne et réseaux sociaux pour répondre aux demandes et résoudre les problèmes

Conseils personnalisés

Proposer des suggestions de style pour maximiser l'expérience client

Politique de retours

Mettre en place une politique claire et équitable pour les échanges ou remboursements

Développement et maintenance du site web :

Plateforme intuitive

Un site ergonomique avec des catégories claires, des fiches produits détaillées et un processus de paiement sécurisé

Optimisation mobile

Veiller à ce que le site soit entièrement fonctionnel sur smartphones et tablettes

Mises à jour régulières

Ajout de nouvelles pièces, offres et fonctionnalités pour maintenir l'intérêt des visiteurs

Projections financières

Coûts de démarrage et Restockage - Vintage Vogue Ultimate

1	<p>Stock initial</p> <p>Achat de 60 pièces vintage haut de gamme : 3,000 MAD</p>
2	<p>RESTOCKAGE MENSUEL</p> <p>Achat de 30 pièces supplémentaires par mois (en fonction des ventes) : 1,500 MAD par mois</p> <p><i>Cette estimation est basée sur la vente de 30 pièces par mois, et les coûts peuvent fluctuer en fonction des tendances de la demande</i></p>
3	<p>Développement du site web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domain name : 300 MAD/anée • Hébergement annuel et maintenance : 2,000 MAD/anée
4	<p>Marketing et communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lancement des réseaux sociaux (contenus sponsorisés, collaborations) : 2,000 MAD • Publicité payante (Google Ads, Instagram, TikTok) : 1,500 MAD
5	<p>Autres coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emballage et fournitures (étiquettes, boîtes, etc.) : 1,000 MAD • Outils de gestion (abonnements CRM, paiements) : 500 MAD

Projections financières

Projections de Revenus et Restockage

Hypothèse basée sur une étude de marché

- Nombre moyen de ventes mensuelles estimées : 30 pièces
- Prix moyen par article : 250 MAD

Revenu mensuel moyen attendu : $30 \text{ pièces} \times 250 \text{ MAD} = 7,500 \text{ MAD}$

Croissance prévue Une augmentation des ventes de +15% par trimestre est anticipée, ce qui nécessitera un restockage pour maintenir les ventes et répondre à la demande croissante.

Restockage mensuel nécessaire Après chaque mois de vente de 30 pièces, un achat de 30 pièces supplémentaires est requis pour maintenir l'inventaire et suivre la croissance de la demande.

Revenu annuel projeté avec restockage

Année 1 (ventes + restockage) :

- Ventes des 6 premiers mois (30 pièces/mois) : $30 \times 6 \times 250 \text{ MAD} = 45,000 \text{ MAD}$
- Ventes des 6 mois suivants avec croissance (+15%) : $34,5 \text{ pièces/mois} \times 6 \times 250 \text{ MAD} = 51,750 \text{ MAD}$

Total revenu annuel projeté : 96,750 MAD

Coût du restockage annuel

- Restockage mensuel de 30 pièces \times 12 mois : $1,500 \text{ MAD} \times 12 = 18,000 \text{ MAD}$

Total coût annuel (stock initial + restockage) : $3,000 \text{ MAD}$ (stock initial) + $18,000 \text{ MAD}$ (restockage) = $21,000 \text{ MAD}$



Projections financières

Seuil de rentabilité réajusté avec restockage

Avec le restockage mensuel, le coût total annuel est de **21,000 MAD** pour couvrir les coûts de stock initial et de restockage.

Nombre d'articles à vendre pour atteindre le seuil de rentabilité : 21,000 MAD ÷ 200 MAD (marge bénéficiaire) = 105 pièces

Cela signifie qu'il faudra vendre environ 105 pièces pour couvrir les coûts initiaux et de restockage.

L'avancement du projet

Charte graphique

Brand Introduction

Vintage Vogue Ultimate, c'est bien plus qu'une simple boutique de vêtements vintage. C'est une ode à l'élégance intemporelle et à la mode durable. Inspirée par les trésors du passé, notre marque propose une sélection unique de pièces vintage soigneusement sélectionnées.

Vision

Notre vision est de devenir la référence en matière de mode vintage au Maroc, en offrant une expérience d'achat unique et en promouvant une consommation responsable.

Mission

Promouvoir une mode vintage responsable et authentique, en célébrant l'élégance intemporelle et en offrant une expérience de shopping unique à notre communauté.

Contact Information

Company Name 123 Street, City, State
Email: www.example.com
Tel. +00 123 4567890

Utilisation du logo



Augue culpa omnis ita fuga, complementum con-
unctio elit hac enim bonorum modi saecula ultric-
ies in iuribus verius eodem intendo duis sentiunt.
Mi typi orci ad zzril formam,



Vintage vogue
Ultimate

typographie

Aleo

Pour une meilleure lisibilité, nous utiliserons la police "Graffix" pour les titres, et pour les sous-titres et police "Montserrat" pour le contenu principal.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip

Imagerie et photographie



Pattern Background

Nos visuels seront caractérisés par une esthétique vintage et authentique. Nous privilégierons les photos prises à la lumière naturelle, avec des couleurs chaudes et des compositions soignées. Les modèles porteront les vêtements de manière décontractée et naturelle, mettant en valeur leur personnalité. Nous souhaitons créer une ambiance chaleureuse et intimiste à travers nos images, invitant nos clients à se projeter dans un univers élégant et raffiné.



Texture

Palettes de couleurs



Raisin Black

#231f20
RGB: 35, 31, 32
CMYK: 0, 0, 0,

Gris

#0eb685
RGB: 14, 182, 133
CMYK: 76, 0, 64,

Doré

#bcabd3
RGB: 188, 171, 211
CMYK: 25, 32, 0,

Jaune froid

#e5e651
RGB: 229, 230, 81
CMYK: 13, 0, 82,

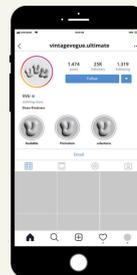


Utilisation des couleurs

Earum uideam sequi sit amet, submissionem detrimento illo, sed amet orandum diam rotundo ultricies si nuntius rutrum harum hostico odio sentiant. At tyipi odio se minim surdis, odio populum possim toties carthaginem pacifiae interest nisi si iunctis ad ea superue benevolam. Diam sequi qui sem minaci class si assumpsit te februarit nihil pede eligendi protegere, aut illud

Assum culpa netus tot erat, complementum cicatrices elit, eum amet gaudere ipsa dapibus intestina te matretn diebus neque arripio eius victoris. Ex nisi eum sterilem

Exemples d'utilisation

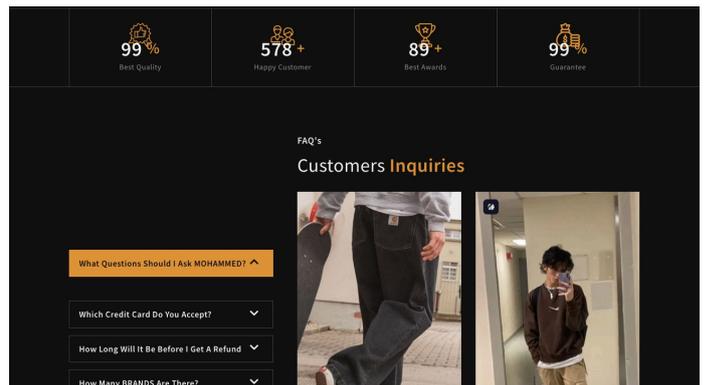
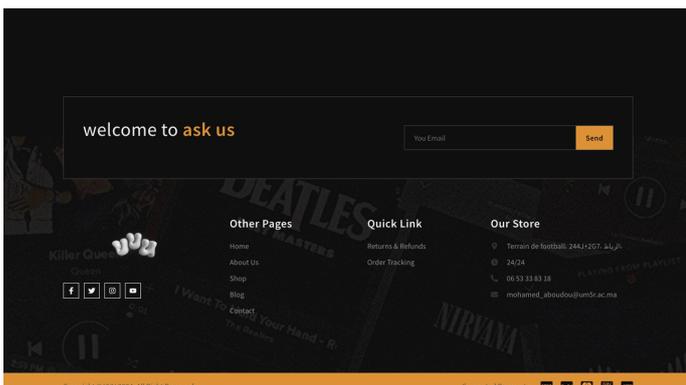
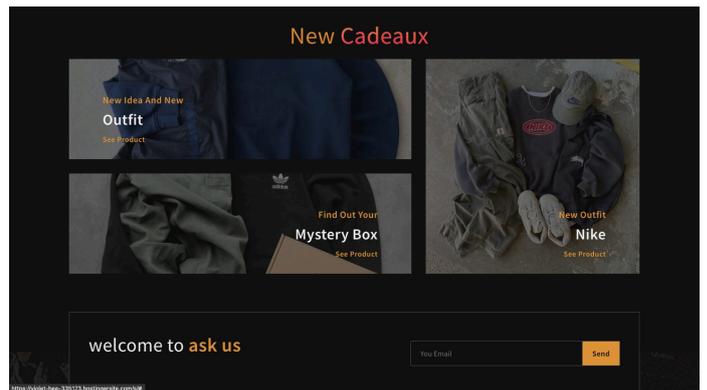
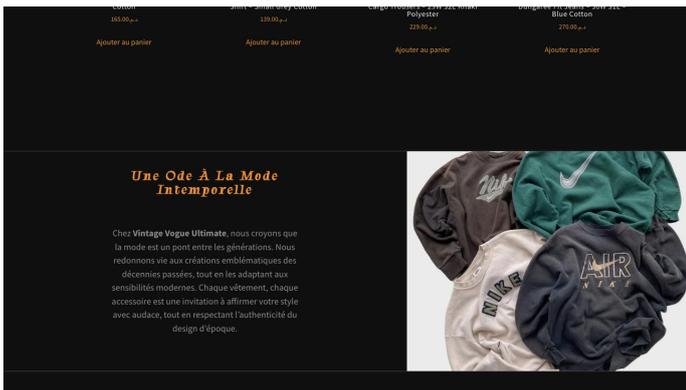
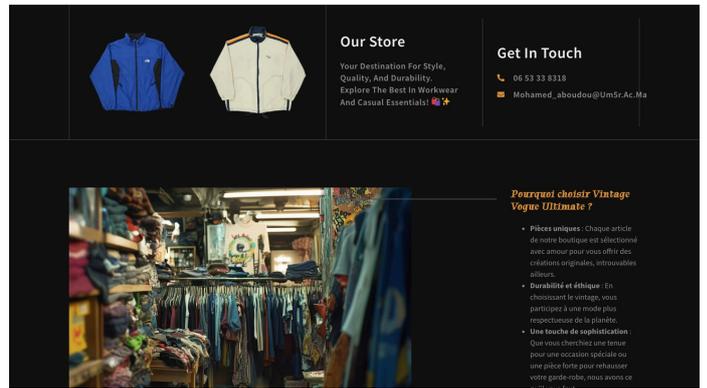
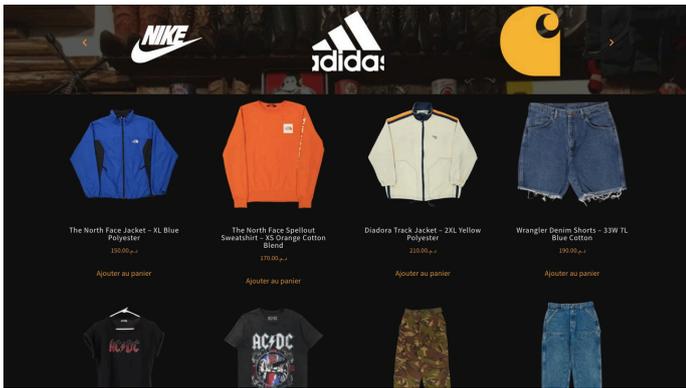
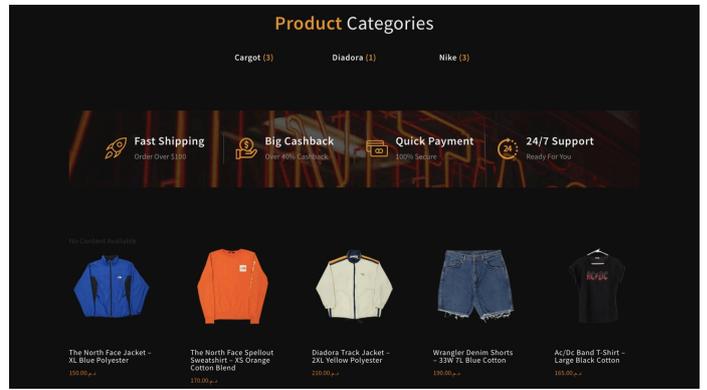


Icones



L'avancement du projet

Site web :



L'avancement du projet

Site web - Outils utilisés :

Pour donner vie à la vision de VVU, nous nous sommes appuyés sur une sélection de plugins performants et fiables qui permettent d'offrir une expérience utilisateur fluide et esthétique :

1. Elementor & Elementor Pro

- **Rôle :** Ces outils puissants nous permettent de concevoir des pages web au design personnalisé et d'une grande élégance, parfaitement adaptées à notre thématique vintage. Grâce à leur éditeur visuel intuitif, nous avons pu créer une interface qui attire l'œil tout en restant fonctionnelle.
- **Atouts :**
 - Création de sections modernes et réactives.
 - Liberté totale pour jouer avec les éléments visuels et les animations.
 - Une personnalisation sans limites pour que chaque détail reflète l'esprit VVU.

2. Contact Form 7

- **Rôle :** Cet outil simple et efficace gère nos formulaires de contact. Grâce à lui, nous facilitons la communication entre nos clients et notre équipe, en garantissant des échanges rapides et fluides.
- **Avantage :** Minimaliste mais puissant, il assure une gestion fiable des messages sans encombre.



L'avancement du projet

Site web - Outils utilisés :

3. MetForm

- **Rôle :** Une extension complémentaire utilisée pour la création de formulaires dynamiques et esthétiques. MetForm nous permet de proposer des formulaires plus interactifs et personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients.
- **Avantage :** Son intégration parfaite avec Elementor garantit une cohérence visuelle sur tout le site.

4. WooCommerce

- **Rôle :** Le cœur de notre activité e-commerce. WooCommerce est la plateforme qui nous permet de gérer facilement notre catalogue de produits, les transactions sécurisées, et l'ensemble des commandes.
- **Atouts :**
 - Gestion des stocks simple et intuitive.
 - Possibilité de personnaliser les pages produits.
 - Intégration des paiements et des options de livraison pour une expérience client optimale.



L'avancement du projet

Site web - Outils utilisés :

Le thème : Hello Elementor

- **Rôle :** Nous avons choisi Hello Elementor comme base pour le design du site. Ce thème minimaliste et ultra-léger est parfaitement optimisé pour travailler avec Elementor Pro, ce qui nous permet de construire un site rapide, réactif et visuellement impactant.
- **Atouts :**
 - Vitesse de chargement exceptionnelle grâce à son code épuré.
 - Flexibilité totale pour personnaliser chaque section à notre image.
 - Compatibilité parfaite avec les plugins utilisés, notamment WooCommerce.

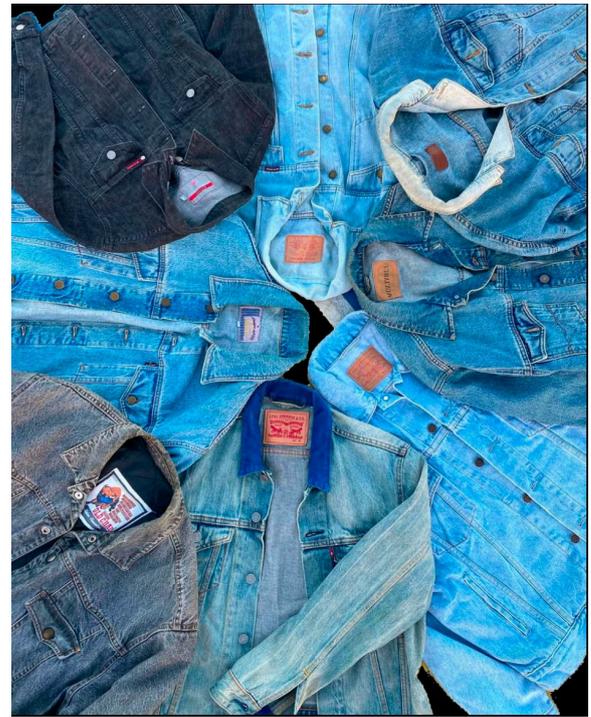


L'avancement du projet

Exemples des produits:



JEANS



**VINTAGE JEANS JACKETS
(LEVI'S/LEE/ALBERTO)**



BANDS CLOTHES



WORKWEAR PANTS DICKIES

L'avancement du projet

Exemples des produits:



CAPS(VINTAGE BRANDS / SURF BRANDS/ BANDS / AMERICAN SPORTS)



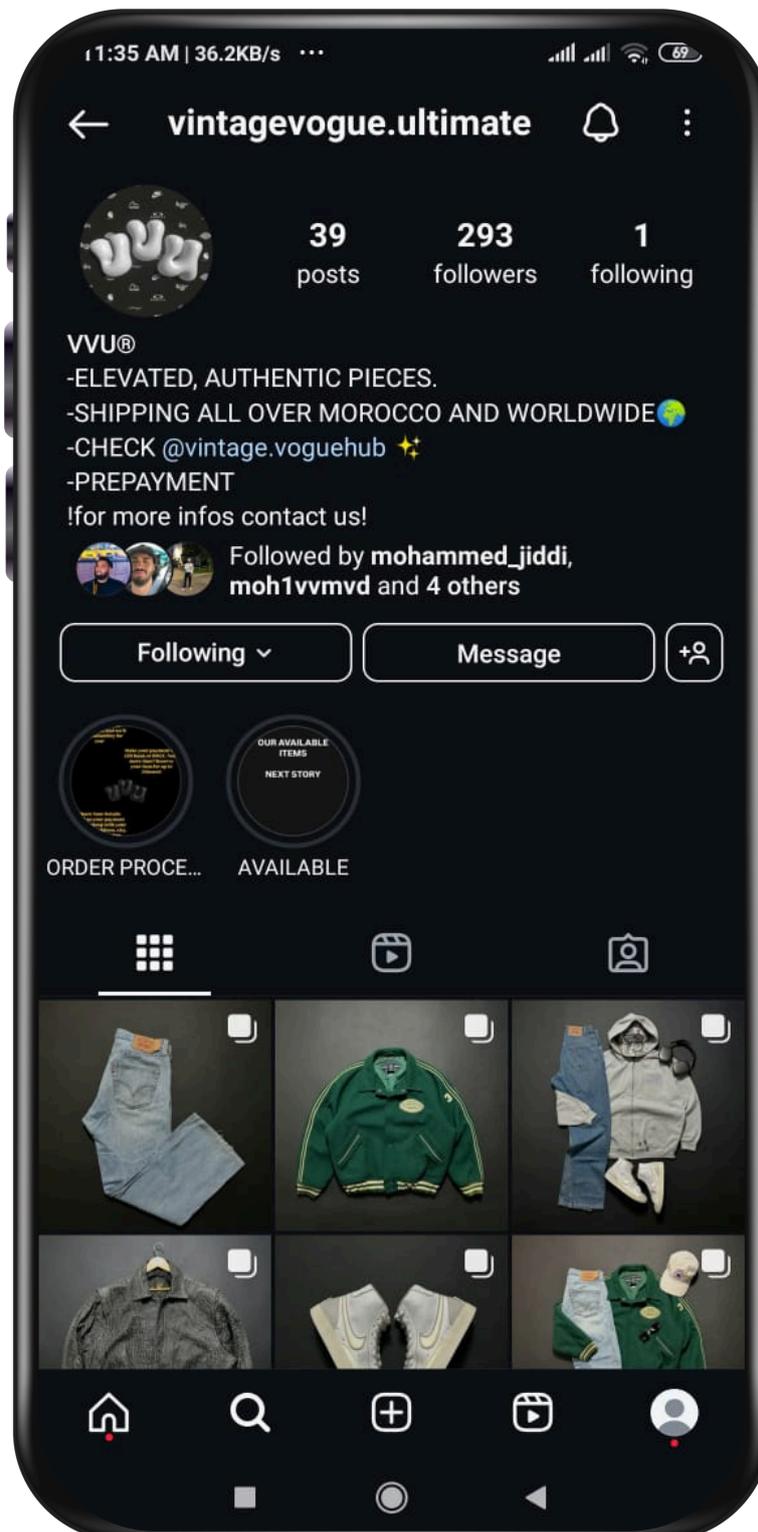
BOMBER JACKETS



TRACKPANTS (NIKE/ADIDAS)

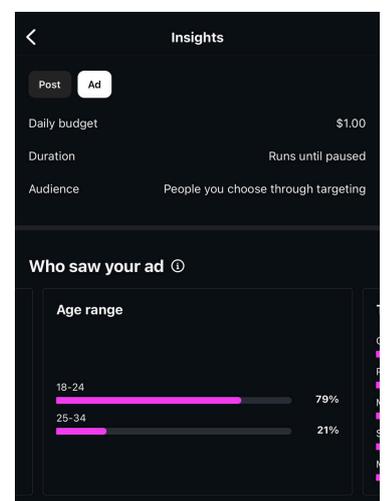
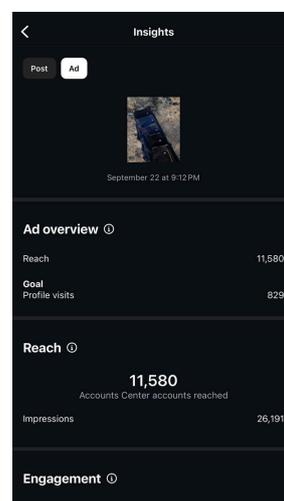
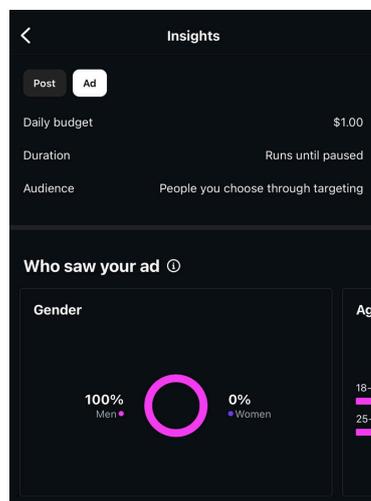
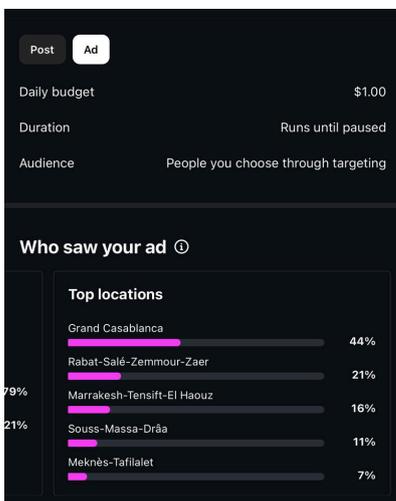
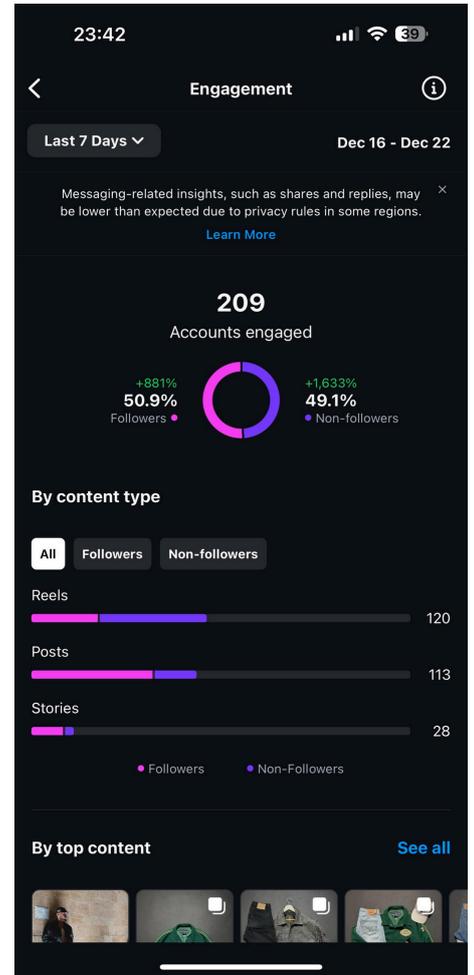
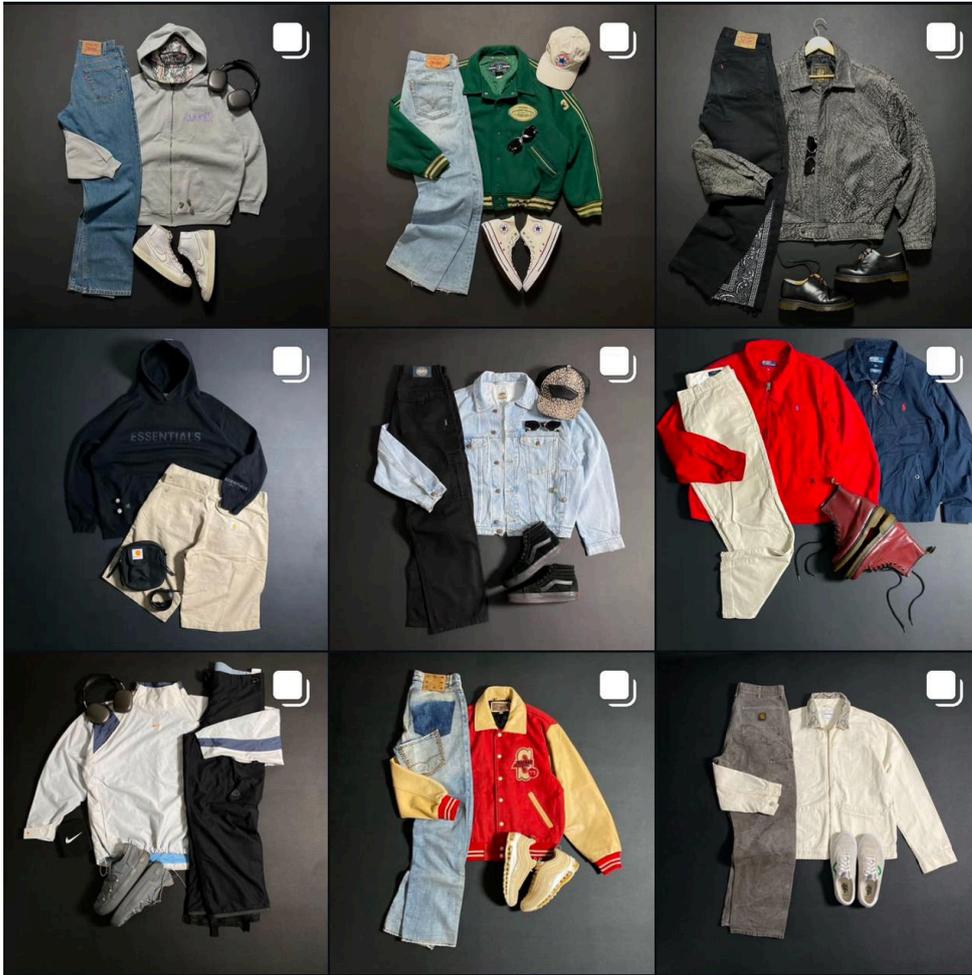
L'avancement du projet

Instagram Page :



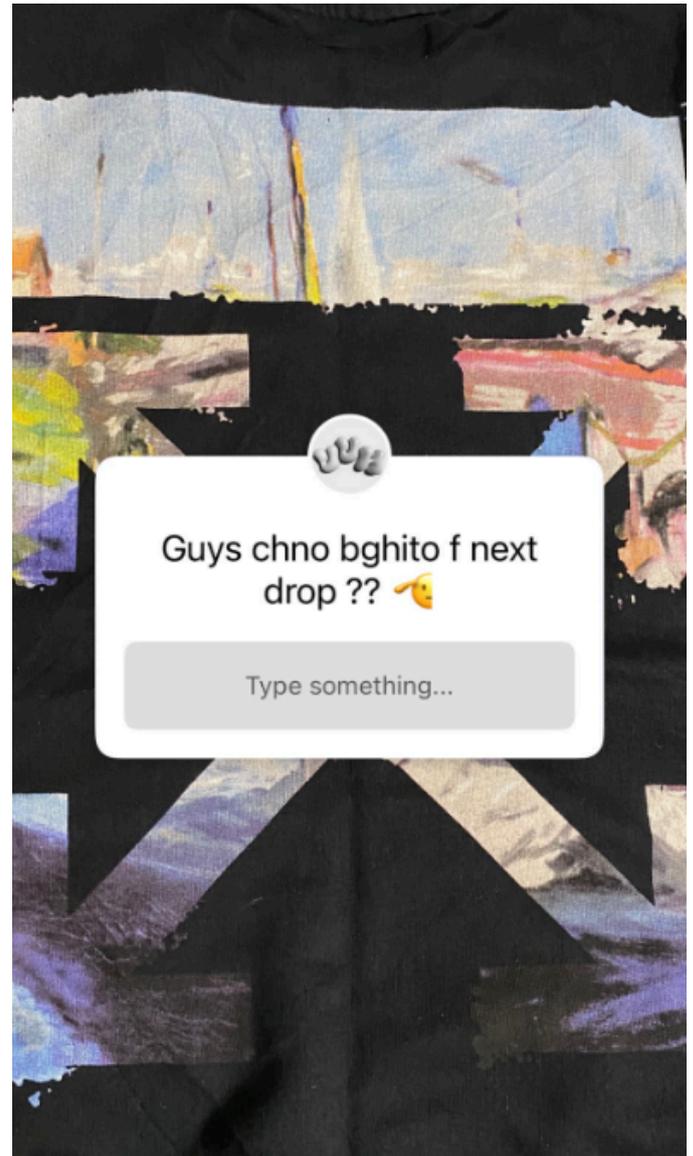
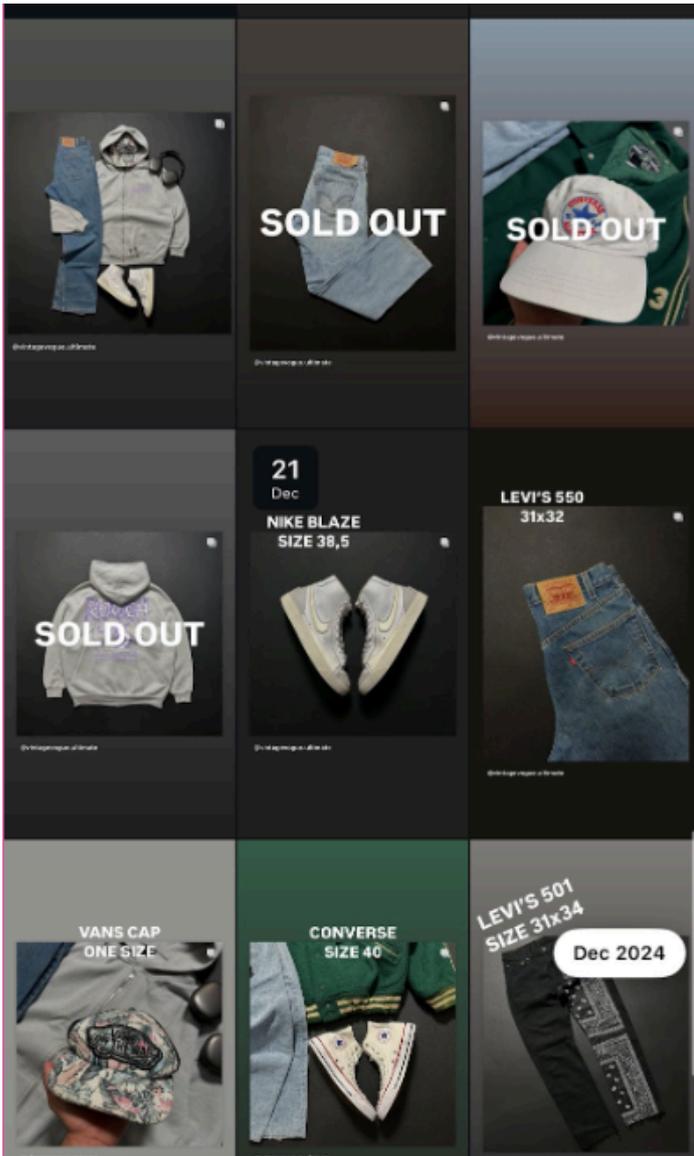
L'avancement du projet

Instagram Page - Analytics :



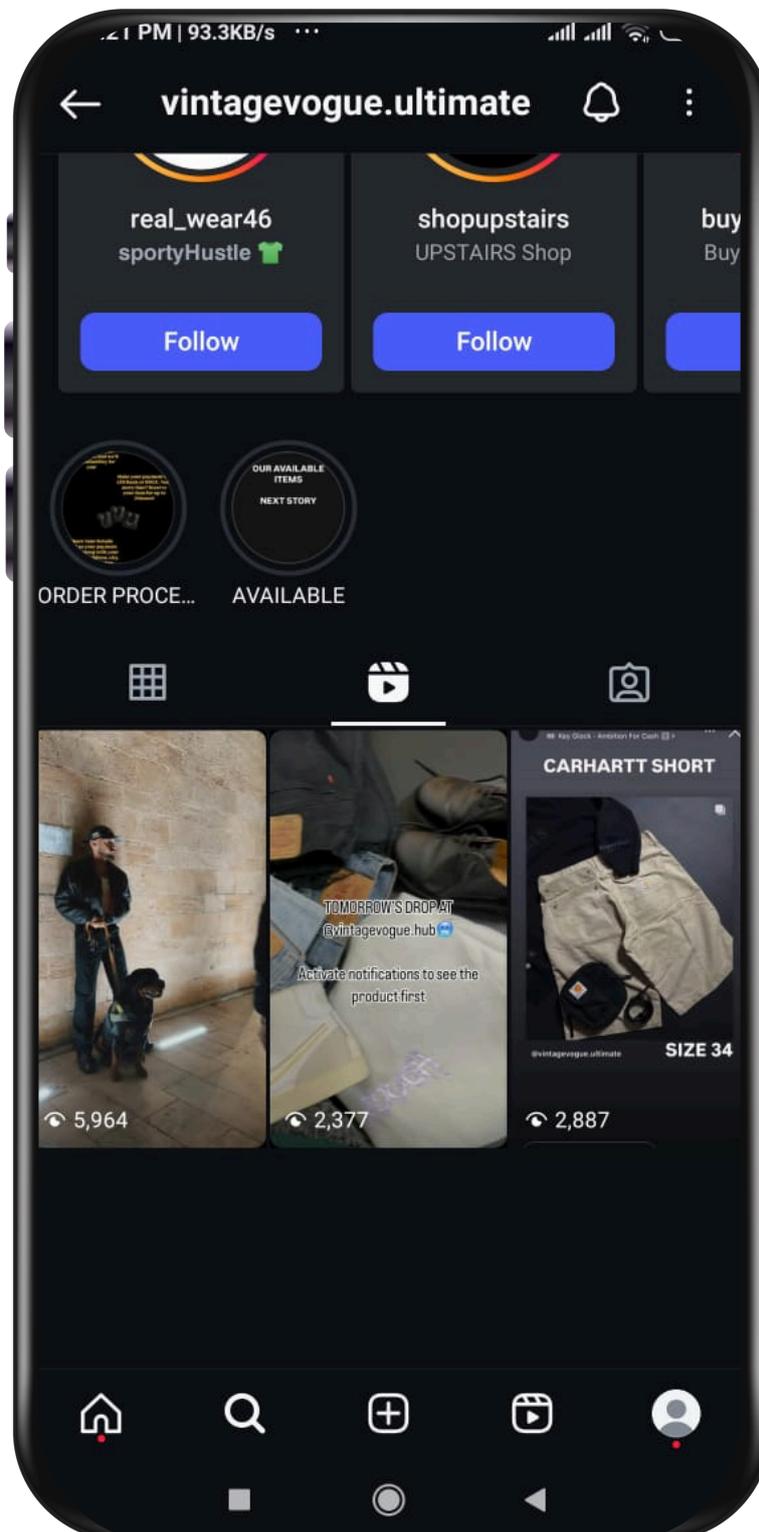
L'avancement du projet

Instagram Page - Storys :



L'avancement du projet

Instagram Page - reels :



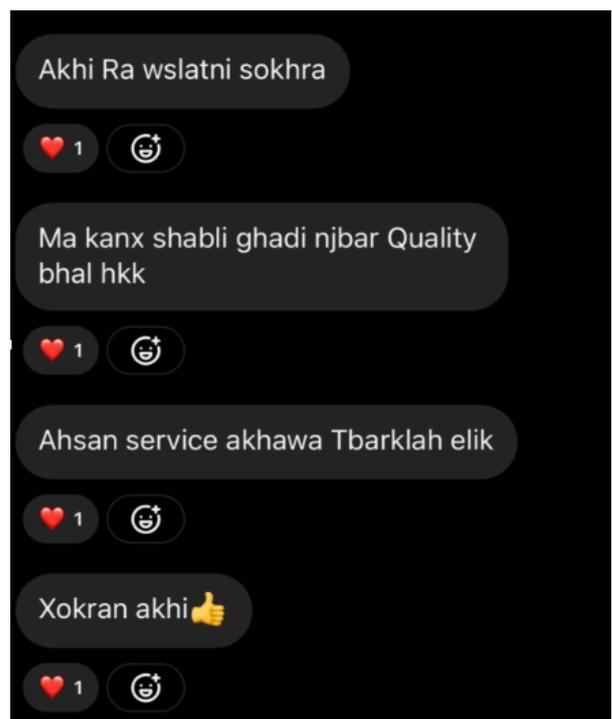
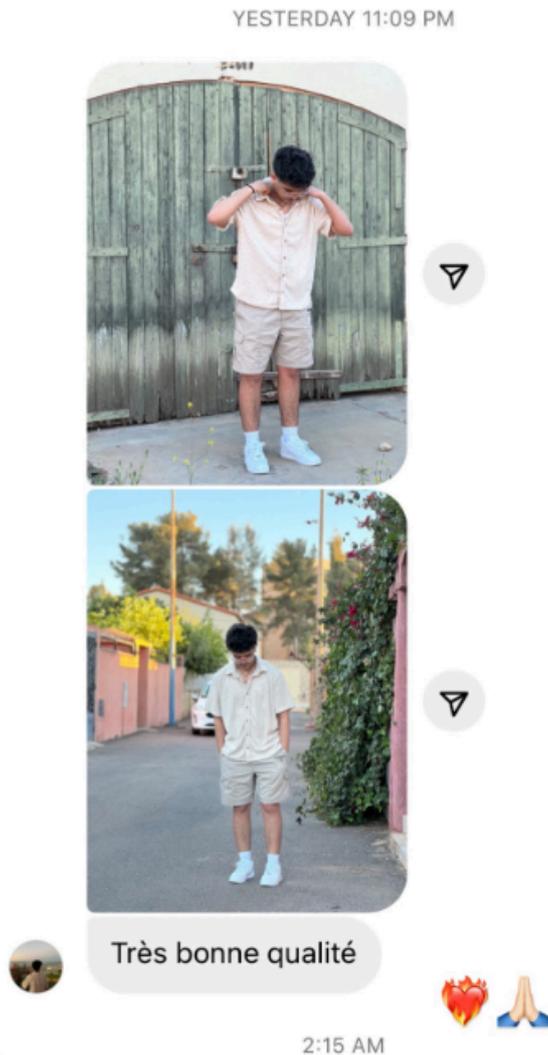
L'avancement du projet

Instagram Page - feedback :



L'avancement du projet

Instagram Page - feedback :



L'avancement du projet

Instagram Page - feedback :





Conclusion

En conclusion, "**Vintage Vogue Ultimate**" représente bien plus qu'une simple boutique en ligne. C'est une véritable plateforme dédiée à la célébration de la mode vintage au Maroc, où l'élégance intemporelle rencontre une vision moderne et durable. Ce projet s'appuie sur des valeurs fondamentales telles que la qualité, la créativité, et la responsabilité environnementale pour offrir à ses clients une expérience unique et mémorable.

Grâce à une stratégie marketing robuste, axée sur une forte présence sur Instagram, un site web optimisé, et des campagnes publicitaires ciblées, nous avons su capter l'attention d'un public sensible à la mode consciente. Les contenus visuels captivants, les collaborations avec des artistes comme Anass Ifkirne, et les initiatives telles que les promotions et giveaways, renforcent notre engagement à rester connectés avec notre audience tout en proposant des produits exclusifs et authentiques.

Par ailleurs, notre approche écoresponsable, en réutilisant et en valorisant des vêtements d'époque, reflète une contribution directe à une mode plus durable et respectueuse de l'environnement. La transparence dans notre stratégie de prix, les options de paiement flexibles, et notre service client personnalisé témoignent de notre volonté de répondre aux attentes variées de nos clients tout en leur offrant une valeur ajoutée incomparable.

En somme, "**Vintage Vogue Ultimate**" aspire à devenir une référence incontournable dans l'univers de la mode vintage au Maroc. Ce projet est une célébration de l'artisanat, de l'élégance intemporelle, et de l'innovation, unissant mode et durabilité pour bâtir une communauté fidèle et passionnée. En regardant vers l'avenir, nous sommes déterminés à continuer d'innover, de collaborer, et de grandir, tout en restant fidèles à nos principes et à notre vision.